

2014-2020年中国纺织机械 制造市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国纺织机械制造市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1410/I09165R6CN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国纺织机械制造市场深度调研与投资前景研究报告》共十六章，报告旨在为投资者或企业管理者提供一个关于纺织机械制造产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管 理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为纺织机械制造产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得 较高的收益。报告在全面系统分析纺织机械制造产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对纺织机械制造产品的投资进行评价。为 企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了纺织机械制造产品的行业概况、市场发展现状及纺织机械制造产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究纺织机械制造市场 竞争、原材料、客户分析的基础上，对纺织机械制造行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对纺织机械制造产品投资的建议。

近年来，在国内及亚洲市场需求的推动下，中国纺织机械制造行业规模在不断扩张。预计到2019年全球纺织机械市场总额将达254亿美元，亚洲纺织品制造商新设备投资比例最大。全球90%出口量的新型纺纱机、无梭织机和针织横机输入亚洲，尤其是输入中国。毫无疑问，亚洲仍然是世界纺织品和服装制造中心。世界知名纺机企业陆续在中国投资办厂，这些企业在中国的生产规模已经达到整个中国纺织机械产量的1/3。外资企业生产的设备除了供中国市场外，还大量出口，甚至返销回原产国。中国正由一个最大的纺机需求市场，向亚洲纺机制造中心，甚至世界纺机制造中心的方向转变。

2013年，虽然国内纺织机械市场需求逐渐变窄，但行业利润水平略有增加，出口仍然保持增长，行业整体运行处于平稳态势。2013年，列入统计范围的726家纺机企业的主营业务收入为1155.60亿元，同比增长5.69%；实现利润总额82.47亿元，同比增加11.49亿元；亏损企业95户，亏损额为4.58亿元，同比增长15.37%；亏损面达13.09%。2013年，中国纺织机械进出口累计总额为67.39亿美元，同比增长4.32%。其中，纺织机械出口25.19亿美元，同比增长12.36%；进口42.20亿美元，同比增长0.04%。2013年，纺织机械行业固定资产投资额为283.72亿元，同比增长39.16%；纺机行业固定资产投资额占纺织业固定资产投资额比重为3.10%。2013年，纺织机械行业新开工项目为376项，同比增长20.51%。2013年，江苏、山东、浙江等三省为中国纺织机械主要的生产省份，从规模、收入、利润、出口交货值、成本总额等均约占全国总量的2/3。

目前，中国纺织工业结构调整的趋势已趋于明朗，纺织工业已进入到加速转型升级的“

关键时刻”；按照《纺织工业“十二五”发展规划》中纺织行业的发展方向，产业的可持续发展需强化，“科技创新”与“品牌建设”，这必将从源头上对纺织装备制造业提出更高要求。随着中国纺织工业产业升级步伐的加快，纺机市场的产品结构发生了巨大的变化，传统纺机设备销售所占的比例越来越少，自动化、连续化、高速化、智能化以及大容量纺机装备销量大幅增长。这些设备需求的变化一方面反映出我国纺织行业产品结构调整、产业升级的方向，另一方面也是目前纺织行业受困于人工成本、原料成本上升的必然选择。纺织企业使用高速、智能化以及大容量纺机装备就可以减少用工，提高效率；同时，鉴于目前全球棉花等原料不足的现状，要充分利用好纤维、提高产品的附加值就必须上高档设备。未来5-10年时间，这种需求趋势将更加明显。

正文目录：

第一章 纺织机械的相关概述

1.1 纺织机械基本情况

1.1.1 纺织机械的定义

1.1.2 纺织机械的特点

1.1.3 纺织机械的发展历史

1.1.4 现代纺织机械的发展特征

1.1.5 现代纺织机械的发展方向

1.2 纺织机械的种类

1.2.1 化纤机械简介

1.2.2 针织机械简介

1.2.3 棉纺机械简介

1.2.4 染整机械简介

1.2.5 织造机械简介

1.2.6 非织造机械简介

第二章 2011-2013年国际纺织机械行业发展分析

2.1 世界纺织机械行业总体情况

2.1.1 全球机械设备制造业的发展趋势

2.1.2 全球纺织机械业领先企业

2.1.3 世界纺织机械产业转移方向

- 2.1.4 全球纺织机械业竞争格局
- 2.1.5 2011年全球纺织机械出货量简析
- 2.1.6 2012年全球纺织机械业运行情况
- 2.1.7 2013年全球纺机贸易活跃国家盘点
- 2.2 德国纺织机械
 - 2.2.1 德国纺织机械业发展简述
 - 2.2.2 2011德国纺织机械进出口情况
 - 2.2.3 2012年德国纺机出口土耳其情况
 - 2.2.4 2013年德国纺企AUTEFA设中国工厂
 - 2.2.5 德国纺织机械业的成功因素
- 2.3 意大利纺织机械
 - 2.3.1 意大利纺织机械业发展概述
 - 2.3.2 2011年意大利纺织机械出口情况
 - 2.3.3 2012意大利纺织机械业运行情况
 - 2.3.4 2013年意大利纺织机械业运行情况
- 2.4 印度纺织机械
 - 2.4.1 印度纺织机械业发展概况
 - 2.4.2 印度纺机细分行业发展状况
 - 2.4.3 印度纺织机械业发展难题
 - 2.4.4 印度纺织机械业市场前景

第三章 2011-2013年中国纺织机械行业发展分析

- 3.1 中国纺织机械行业概述
 - 3.1.1 中国纺织机械业发展的经济环境
 - 3.1.2 中国纺织机械产业结构调整
 - 3.1.3 中国纺织机械行业整体实力增强
 - 3.1.4 中国纺织机械行业的影响因素分析
- 3.2 2011-2013年中国纺织机械业运行状况
 - 3.2.1 2011年纺织机械业运行简况
 - 3.2.2 2012年纺织机械业运行基本情况
 - 3.2.3 2012年纺机细分行业运行情况
 - 3.2.4 2013年纺机行业运行情况分析

- 3.2.5 2013年纺机行业重要事件分析
- 3.3 2011-2013年中国纺织机械产业集群分析
 - 3.3.1 中国现有纺织机械产业集群简介
 - 3.3.2 中国新兴纺织机械产业集群情况
 - 3.3.3 山东省纺织机械产业的集群效应
- 3.4 中国纺织机械行业技术研发及应用分析
 - 3.4.1 中国纺织机械行业的技术发展路径
 - 3.4.2 针织机械技术进步情况
 - 3.4.3 纺织节能技术模块化设计
 - 3.4.4 纺织机械行业的自动化发展趋势
 - 3.4.5 相关技术推动纺织机械技术发展
- 3.5 中国纺织机械业的问题及应对策略
 - 3.5.1 中国纺织机械业发展遇到的挑战
 - 3.5.2 中国纺织机械业与国外的差距
 - 3.5.3 制约中国纺织机械业发展的因素
 - 3.5.4 中国纺机企业生产经营策略
 - 3.5.5 中国纺机业发展的政策建议
 - 3.5.6 中国纺织机械业的发展策略

第四章 中国纺织专用设备制造行业财务状况

- 4.1 中国纺织专用设备制造行业经济规模
 - 4.1.1 2009-2013年纺织专用设备制造业销售规模
 - 4.1.2 2009-2013年纺织专用设备制造业利润规模
 - 4.1.3 2009-2013年纺织专用设备制造业资产规模
- 4.2 中国纺织专用设备制造行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2009-2013年纺织专用设备制造业亏损面
 - 4.2.2 2009-2013年纺织专用设备制造业销售毛利率
 - 4.2.3 2009-2013年纺织专用设备制造业成本费用利润率
 - 4.2.4 2009-2013年纺织专用设备制造业销售利润率
- 4.3 中国纺织专用设备制造行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2009-2013年纺织专用设备制造业应收账款周转率
 - 4.3.2 2009-2013年纺织专用设备制造业流动资产周转率

- 4.3.3 2009-2013年纺织专用设备制造业总资产周转率
- 4.4 中国纺织专用设备制造行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2009-2013年纺织专用设备制造业资产负债率
 - 4.4.2 2009-2013年纺织专用设备制造业利息保障倍数
- 4.5 中国纺织专用设备制造行业财务状况综合评价
 - 4.5.1 纺织专用设备制造业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响纺织专用设备制造业财务状况的经济因素分析

第五章 细分行业之化纤机械

- 5.1 化纤机械概述
 - 5.1.1 化纤机械的基本知识
 - 5.1.2 中国化纤机械发展历程
- 5.2 2011-2013年中国化纤业运行状况
 - 5.2.1 “十一·五”期间化纤业发展综述
 - 5.2.2 2011年中国化纤业运行情况
 - 5.2.3 2012年中国化纤业运行详析
 - 5.2.4 2013年中国化纤业运行情况
 - 5.2.5 2014年中国化纤行业发展态势
- 5.3 中国化纤机械业发展趋势与前景
 - 5.3.1 “十二·五”期间中国化纤业的热点
 - 5.3.2 中国化纤机械业产品发展趋势
 - 5.3.3 中国化纤机械业发展前景预测

第六章 细分行业之针织机械

- 6.1 中国针织机械行业发展综述
 - 6.1.1 中国针织机械行业现状
 - 6.1.2 中国针织机械行业运营概况
- 6.2 2011-2013年针织机械细分产品分析
 - 6.2.1 电脑横机
 - 6.2.2 经编设备
 - 6.2.3 无缝内衣机
- 6.3 2011-2013年中国经编机市场分析

- 6.3.1 经编机的发展历史
- 6.3.2 经编机的结构和分类
- 6.3.3 2012年中国经编机经济情况分析
- 6.3.4 2013年中国经编机发展情况
- 6.3.5 中国经编机面临的问题
- 6.4 针织机械业发展趋势和前景
 - 6.4.1 全球针织机械业的发展前景
 - 6.4.2 中国针织机械业发展的影响因素
 - 6.4.3 中国针织机械业的发展趋势

第七章 细分行业之棉纺机械

- 7.1 棉纺机械部分产品简介
 - 7.1.1 梳棉机的原理和结构
 - 7.1.2 纺丝机的概念和分类
 - 7.1.3 捻线机的概念和分类
 - 7.1.4 精梳机的作用和分类
 - 7.1.5 弹花机的起源和分类
 - 7.1.6 新型纺纱的特点和分类
- 7.2 2011-2013年中国棉纺行业运行状况
 - 7.2.1 2011年中国棉纺产业转移情况
 - 7.2.2 2012年中国棉纺业发展状况
 - 7.2.3 2013年中国棉纺业发展状况
 - 7.2.4 中国棉纺业面临的问题和应对策略
- 7.3 中国棉纺机械业前景趋势及发展策略
 - 7.3.1 中国棉纺机械自动化趋势
 - 7.3.2 中国棉纺机械的发展方向
 - 7.3.3 中国棉纺机械提竞争力的策略

第八章 细分行业之染整机械

- 8.1 染整机械简介
 - 8.1.1 染整工艺简介
 - 8.1.2 浸轧机简介

- 8.1.3 热定型机简介
- 8.2 中国染整机械印染新技术
 - 8.2.1 立体纺织品印染新技术问世
 - 8.2.2 纺织印染工业中的几种新型纳米技术
 - 8.2.3 纳米印染中的共混技术
 - 8.2.4 无水印染的新技术介绍
 - 8.2.5 印染技术革命
- 8.3 中国染整机械节能环保新技术
 - 8.3.1 印染有机废气回收技术
 - 8.3.2 印染废水的特点
 - 8.3.3 印染废水的来源、水量及水质特点
 - 8.3.4 蜡染废水处理技术突破
 - 8.3.5 印染废水高新技术方法

第九章 细分行业之缝制机械

- 9.1 缝制机械业相关概述
 - 9.1.1 缝纫机的概念、种类和结构
 - 9.1.2 世界缝纫机发展进程
 - 9.1.3 中国缝纫机发展进程
- 9.2 2011-2013年中国缝制机械业发展状况
 - 9.2.1 2011年中国缝制机械业经济运行情况分析
 - 9.2.2 2011年中国缝制机械进出口情况分析
 - 9.2.3 2011年中国缝制机械内资企业情况
 - 9.2.4 2012年中国缝制机械业运行状况
 - 9.2.5 2013年中国缝制机械行业运行情况
 - 9.2.6 2013年中国缝制机械业结构调整分析
 - 9.2.7 中国缝制机械业发展面临的问题
- 9.3 中国缝制机械业趋势和发展前景
 - 9.3.1 中国缝制机械业技术发展趋势
 - 9.3.2 中国缝制机械业发展应对策略
 - 9.3.3 “十二五”期间中国缝制机械业展望

第十章 2011-2013年纺织机械其他细分行业分析

10.1 织造机械

10.1.1 织造机械的简介

10.1.2 织造机械的种类

10.1.3 无梭织机主要产品及其技术状况

10.1.4 中国无缝织造机械市场前景

10.1.5 中国织造机械的发展趋势

10.1.6 中国传统织造机械的发展策略

10.2 非织造机械

10.2.1 中国非织造机械技术的发展方向

10.2.2 中国新型非织造机械的发展前景

10.2.3 中国非织造机械企业的发展战略

10.3 纺织梳理机械

10.3.1 梳理机的概念和作用

10.3.2 梳理机的分类

10.3.3 国内外梳理机市场竞争格局

10.3.4 2012-2013年中国纺织梳理机械发展有利因素

10.3.5 2012-2013年中国纺织梳理机械发展不利因素

10.3.6 中国梳理机械技术的发展趋势

第十一章 2011-2013年纺织机械行业竞争格局分析

11.1 纺织机械业全球竞争趋势

11.1.1 全球竞争加剧

11.1.2 标准化产品竞争

11.1.3 产品竞争升级服务竞争

11.1.4 知识产权的竞争

11.2 中国纺织机械行业竞争力分析

11.2.1 国外纺织机械企业的竞争优势

11.2.2 中国纺织机械企业的竞争优势

11.2.3 江苏省纺织机械企业竞争力分析

11.2.4 中国纺织机械行业竞争激烈

11.2.5 中国纺织机械行业整体竞争力提升

- 11.3 中国纺织机械战略集团竞争分析
 - 11.3.1 中国纺机战略集团的发展历程及结构特征
 - 11.3.2 中国纺机市场三大战略集团的竞争优势
 - 11.3.3 中国纺机市场三大战略集团的竞争劣势
- 11.4 中国纺织机械业竞争存在的问题及应对策略
 - 11.4.1 中国纺织机械业市场竞争存在的问题
 - 11.4.2 中国纺织机械业竞争问题的应对策略
 - 11.4.3 中国纺织机械业提高竞争力的策略
 - 11.4.4 中国纺织机械行业核心竞争力的培养

第十二章 2011-2013年中国纺织业发展分析

- 12.1 纺织业概述
 - 12.1.1 纺织业基本介绍
 - 12.1.2 纺织业的产业特点
 - 12.1.3 纺织业的发展历史
- 12.2 2011-2013年中国纺织业发展状况
 - 12.2.1 2011年中国纺织业运行情况分析
 - 12.2.2 2012年中国纺织行业运行情况分析
 - 12.2.3 2013年中国纺织业运行情况分析
 - 12.2.4 2013年中国纺织业出口状况分析
- 12.3 中国纺织业的问题及应对策略
 - 12.3.1 中国纺织行业发展存在的问题
 - 12.3.2 中国纺织业外部风险挑战
 - 12.3.3 中国纺织业的内在矛盾问题
 - 12.3.4 中国纺织企业发展的难点
 - 12.3.5 “十二五”期间中国纺织业面临的挑战
 - 12.3.6 中国纺织行业发展对策分析
 - 12.3.7 中国纺织企业的发展对策
- 12.4 中国纺织行业发展趋势和目标
 - 12.4.1 中国纺织业的发展趋势
 - 12.4.2 中国纺织业的发展机遇
 - 12.4.3 中国纺织业的转型发展方向

12.4.4 “十二五”中国纺织业的发展目标

第十三章 2011-2013年中国纺织机械行业进出口分析

13.1 2011-2013年中国纺织机械进出口概况

13.1.1 2011年中国纺织机械进出口情况分析

13.1.2 2012年中国纺织机械进出口情况分析

13.1.3 2013年中国纺织机械进出口情况分析

13.2 中国纺织机械进口分析

13.2.1 中国纺织机械进口需求趋势

13.2.2 中国纺织机械主要进口来源国分析

13.2.3 中国主要省市纺织机械进口分析

13.2.4 中国纺织机械进口风险应对措施

13.3 中国纺织机械出口分析

13.3.1 主要出口市场纺织机械需求分析

13.3.2 部分出口市场纺织机械贸易政策

13.3.3 中国纺织机械主要出口国分析

13.3.4 中国主要省市纺织机械出口分析

13.3.5 中国纺织机械出口贸易利薄现象分析

13.4 2011-2013年中国纺织机械主要产品进出口数据分析

13.4.1 化学纺织纤维挤压、拉伸、变形或切割机器

13.4.2 纺纱机

13.4.3 织机

13.4.4 针织机、缝编机

第十四章 纺织机械上市公司财务状况分析

14.1 经纬纺织机械股份有限公司

14.1.1 公司简介

14.1.2 2011年1-12月经营状况分析

14.1.3 2012年1-12月经营状况分析

14.1.4 2013年1-12月经营状况分析

14.1.5 企业的组织架构

14.1.6 企业的主营业务

- 14.1.7 企业的研发实力
- 14.2 浙江金鹰股份有限公司
 - 14.2.1 公司简介
 - 14.2.2 2011年1-12月经营状况分析
 - 14.2.3 2012年1-12月经营状况分析
 - 14.2.4 2013年1-9月经营状况分析
 - 14.2.5 企业的发展动态
- 14.3 中国纺织机械股份有限公司
 - 14.3.1 公司简介
 - 14.3.2 2011年1-12月经营状况分析
 - 14.3.3 2012年1-12月经营状况分析
 - 14.3.4 2013年1-12月经营状况分析
 - 14.3.5 企业的重大事项
 - 14.3.6 企业的产品动态
- 14.4 上海市北高新股份有限公司（原上海二纺机股份有限公司）
 - 14.4.1 公司简介
 - 14.4.2 2011年1-12月经营状况分析
 - 14.4.3 2012年1-12月经营状况分析
 - 14.4.4 2013年1-12月经营状况分析
 - 14.4.5 北高新重组二纺机
- 14.5 上市公司财务比较分析
 - 14.5.1 盈利能力分析
 - 14.5.2 成长能力分析
 - 14.5.3 营运能力分析
 - 14.5.4 偿债能力分析

第十五章 中国纺织机械行业投资分析

- 15.1 投资机遇分析
 - 15.1.1 中国纺织机械发展的新空间
 - 15.1.2 中国纺织机械业投资热点
 - 15.1.3 中国纺织机械业的投资机会
 - 15.1.4 中国纺织机械发展获政策支持

15.2 投资风险分析

15.2.1 中国纺织机械业的环境风险

15.2.2 中国纺织机械业的政策风险

15.2.3 中国纺织机械业的市场风险

15.2.4 中国纺织机械业的技术风险

15.2.5 中国纺织机械业的筹资风险

15.3 投资策略

15.3.1 中国纺织机械业的技术改进策略

15.3.2 中国纺织机械业的二次创新策略

15.3.3 中国纺织机械业的合作开发策略

第十六章 博思数据关于中国纺织机械行业发展趋势及前景预测

16.1 纺织机械行业未来发展趋势

16.1.1 中国纺织机械业未来发展方向

16.1.2 中国纺织机械技术发展趋势

16.1.3 中国纺织机械细分市场发展趋势

16.1.4 2015年世界纺织机械业发展趋势

16.2 “十二五”期间中国纺织机械业前景展望

16.2.1 纺织机械行业指导思想和目标

16.2.2 纺织机械行业重点发展任务

16.2.3 高端纺织技术装备重点发展领域

16.3 2014-2020年中国纺织机械行业预测分析

16.3.1 中国纺织机械行业发展现状分析

16.3.2 2014-2020年中国纺织机械行业收入预测

16.3.3 2014-2020年中国纺织机械行业利润预测

16.3.4 2014-2020年中国纺织机械行业产值预测

图表目录：

图表1 按地理区域划分的意大利纺织机械的出口额

图表2 意大利纺织机械的主要国外市场

图表3 按机械类别划分的意大利纺织机械出口

图表4 2009-2013年纺织专用设备制造业销售收入

图表5 2009-2013年纺织专用设备制造业销售收入增长趋势图

图表6 2011-2012年12月纺织专用设备制造业不同规模企业销售额

图表7 2012年1-12月纺织专用设备制造业不同规模企业销售额对比图

图表8 2011-2012年12月纺织专用设备制造业不同所有制企业销售额

图表9 2012年1-12月纺织专用设备制造业不同所有制企业销售额对比图

图表10 2009-2013年纺织专用设备制造业利润总额

图表11 2009-2013年纺织专用设备制造业利润总额增长趋势图

图表12 2011-2012年12月纺织专用设备制造业不同规模企业利润总额

图表13 2012年1-12月纺织专用设备制造业不同规模企业利润总额对比图

图表14 2011-2012年12月纺织专用设备制造业不同所有制企业利润总额

图表15 2009-2013年纺织专用设备制造业资产总额

图表16 2009-2013年纺织专用设备制造业总资产增长趋势图

图表17 2009-2013年纺织专用设备制造业亏损面

图表18 2009-2013年纺织专用设备制造业亏损企业亏损总额

图表19 2009-2013年纺织专用设备制造业销售毛利率趋势图

图表20 2009-2013年纺织专用设备制造业成本费用率

图表21 2009-2013年纺织专用设备制造业成本费用利润率趋势图

图表22 2009-2013年纺织专用设备制造业销售利润率趋势图

图表23 2009-2013年纺织专用设备制造业应收账款周转率对比图

图表24 2009-2013年纺织专用设备制造业流动资产周转率对比图

图表25 2009-2013年纺织专用设备制造业总资产周转率对比图

图表26 2009-2013年纺织专用设备制造业资产负债率对比图

图表27 2009-2013年纺织专用设备制造业利息保障倍数对比图

图表28 2011年各月中国化纤产量增速

图表29 2011年各月中国化纤出口量和同比增速

图表30 2011年各月中国化纤行业利润总额和同比增速逐月

图表31 2011年各月中国化纤行业投资额累计增速

图表32 2013年化纤行业生产情况

图表33 1997-2012年中国历年纺织品服装出口增长情况

图表34 2007-2012年中国纺织品、服装出口增长情况

图表35 2009-2012年中国纺织品对欧盟出口情况

图表36 2009-2012年中国纺织品对美国出口情况

- 图表37 2013年中国纺织工业增加值增幅情况
- 图表38 2013年我国纺织品出口情况
- 图表39 2013年化纤及工业用纺织品出口额排名前十位品种出口情况
- 图表40 2013年化纤及工业用纺织品出口10强企业
- 图表41 2013年服装及饰品类产品出口额排名前10位品种出口情况
- 图表42 2013年服装及饰品类产品出口10强企业
- 图表43 2013年天然纤维类产品出口额排名前15位品种出口情况
- 图表44 2013年天然纤维类产品出口10强企业
- 图表45 2013年纺织机械类产品出口额排名前10位品种出口情况
- 图表46 2013年纺织机械类产品出口10强企业名单
- 图表47 2013年我国纺织机械主要进口来源国
- 图表48 2013年我国纺织机械主要出口省份

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对纺织机械制造的投资提供了决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1410/I09165R6CN.html>